

Les actions de l'OT 2023

L'accueil de visiteurs

6
bureaux
d'information
touristique

102 213
visiteurs accueillis



Pic de fréquentation à
Saumur le lundi 14 août
1 250
personnes
accueillies

Tous BIT confondus du 01 janvier au 31 décembre 2023

Promotion & communication

Présence à de nombreux événements :

- Salon du Tourisme de Rennes
- Salon des vacances de Bruxelles
- Salon Destination Nature & Rando
- Le Salon du Cheval à Angers
- Fête de la Rose à Chétigné
- Journées de la Rose à Doué-la-Fontaine
- Entre Cours & Jardins au Mans
- Galas du Cadre Noir au Mt St-Michel et Orléans
- Saumur Cheval Festival
- Festival de Loire à Orléans

Campagne d'affichage urbain :

Le Mans, Touraine, Vendée et Deux-Sèvres.

Les réseaux sociaux



169 posts
46 959 fans



183 posts
16 896 abonnés



108 posts
3 444 abonnés



42 publications
1 689 abonnés

Calendrier de l'Avent Instagram

- 24 posts
- 33 partenaires
- 2 500 abonnés en +
- + de 2 000€ de lots grâce à nos partenaires

Site web



1 648 975
pages vues



4 min 25
passées
par session



78 %
des visites pro-
viennent de
Google

Les newsletters

**Taux
d'ouverture
moyen**



- 5 newsletters Grand Public
- 49 newsletters Agenda
- 7 newsletters pro
- 25 emailing pro
- 2 emailing groupes & séminaires

La presse

1
dossier de
presse général

3
communiqués
de presse thé-
matiques

3
flash news

20aine
de journalistes
accueillis

+ de 50
de Médias
relais

100aine
de retombées
presse sur la
destination

L'itinérance

- Route Européenne d'Artagnan, itinéraire culturel du Conseil de l'Europe
- Passeport Loire à Vélo avec les Régions PDL et Centre VDL
- Gestion des signalements de l'outil SURICATE
- Nouvelle boucle vélo (n°13) créée avec la CASVL
- Groupes de travail marketing avec le comité d'itinéraire de la Vélo Francette
- Collaboration pour l'édition de 2 guides touristiques de l'itinéraire La Vélobuissonnière
- 99 prestataires touristiques labellisés Accueil Vélo
- Collaboration avec 5 plateformes externes pour la promotion de la filière et des itinéraires

Les gîtes & chambres d'hôtes

- Réseau de + de 230 partenaires hébergeurs
- 134 visites d'hébergements
- 2 éductours hébergements
- Collaboration avec Gîtes de France, Clévacances, Clef Verte et marque Valeurs Parc Naturel Régional.

L'œnotourisme

- 1 éductour œnotourisme
- Label Vignobles & découvertes : + 3 partenaires labellisés
- Création d'un Menu Accord Mets et Vins consultable à l'accueil

Le patrimoine & les troglodytes

- Réseau de 53 sites de visite, dont 16 troglodytes
- 1 éductour Patrimoine
- 3 nouveaux parcours connectés Saumur Ville d'Art et d'Histoire
- Collaborations avec : Petites Cités de Caractère, Les Plus Beaux Détours de France & Solutions&co

Le développement durable

- Rencontres Partenaires : vers un tourisme durable, le 16 novembre à l'Abbaye de Fontevraud
- Semaine européenne du Développement durable
- Engagement d'actions RSE en interne
- Collaboration avec Anjou Tourisme pour le Club Passeport Vert

Les relations partenaires

+ de 400
prestataires
partenaires

450
demandes de
pass ambassadeur

Organisation de la
bourse d'échange
de documentations

8 ateliers numériques
80 participants
96% d'entre eux satisfaits

Les groupes et le tourisme d'affaires

- Création de 2 nouvelles offres : Journée famille, troglo et zoo & Séjour châteaux et jardins du Val de Loire
- Développement des offres Teambuilding

179 dossiers concrétisés

139 groupes loisirs

40 séminaires/teambuilding

6 215 clients

Les séjours individuels

592 dossiers réalisés

dont 175 coffrets cadeaux

+ de 940 clients

- Création de 2 nouvelles offres : Escapade à Saumur sans voiture et 100% Châteaux Saumur Val de Loire

La boutique

28 637
produits
vendus

2
boutiques
éphémères
Anjou Vélo Vintage
& Saumur Cheval
Festival

3
Matinées
découvertes
à l'OT

La billetterie

Commercialisation de :

- 46 sites de visites et activités
- + de 200 dates événements

Un total de
64 147
billets vendus

60 %
des billets vendus en ligne