

Les actions de l'OT 2022

L'accueil de visiteurs

6

bureaux
d'information
touristique

80 636

visiteurs accueillis
soit +8,57% par
rapport à 2021



de clientèle
internationale

Pic de fréquentation à
Saumur le lundi 8 août

1010

personnes
accueillies

Promotion & communication

Présence à de nombreux événements :

- Les Puces de Montsoreau
- Les Marchés Flottants
- Les Journées de la Rose
- Le Saumur Loire Festival
- Le Salon du Cheval
- Le Forum des Séniors à Nantes
- Le rassemblement Gîtes de France Anjou
- Et bien d'autres...

Campagne d'affichage urbain (Le Mans, Touraine, Vendée, Deux-Sèvres)

Les réseaux sociaux



120 publications
46 962 fans



120 publications
150 stories
12 100 abonnés



20 publications
1 216 abonnés



31 publications
527 abonnés

Rendez-vous en France

Prétours

60 TO accueillis
sur la destination
pendant 3 jours

Workshop

20aine de TO
rencontrés
à Nantes

Les newsletters

- 4 newsletters BtoB
- 21 emailings ciblés
- 1 newsletter BtoC

Taux
d'ouverture
moyen



La presse

1

dossier de
presse général

2

communiqués de
presse thématiques

2

flash news

100aine

de retombées presse
sur la destination

L'itinérance

- Inauguration et parution du **guide du sentier GR de Pays Saumur Val de Loire**
- **Route Européenne d'Artagnan**, itinéraire culturel du Conseil de l'Europe
- Parution du **Passeport Loire à Vélo** avec les Régions PDL et Centre VDL
- Collaboration pour la vidéo de promotion de **La Vélobuissonnière (V44)**

Les hébergements

- Accompagnement et animation d'un réseau de **plus de 230 partenaires** hébergeurs
- Collaboration avec **Gîtes de France, Clévacances, Clef Verte** et marque **Valeurs Parc Naturel Régional**.

L'œnotourisme

- Eductour œnotourisme à Turquant
- Parution de l'**œno'Mag**
- Renouvellement du label **Vignobles & découvertes** pour l'OT et 84 partenaires de la destination
- Collaboration pour le **guide du Routard Œnotourisme en Val de Loire**

Encore + de projets

Collaborations avec :

- **Station Verte** et **Station de pêche**
- Les **cabinets Emprixia** et **Pluralités**
- Le **Tourism Innovation Lab**
- Les **Petites Cités de Caractère**
- Anjou Tourisme pour le **Passeport Vert**

Les relations partenaires

+ de 450
prestataires
partenaires

Lancement du nouveau
Pass
ambassadeur

Organisation de la
bourse d'échange
de documentations

Les groupes et le tourisme d'affaires

- Lancement d'une **nouvelle offre incentive** : Le Défi du gouverneur
- Développement du catalogue d'**offres Tourisme d'Affaires**

160 dossiers concrétisés	135 groupes loisirs	25 séminaires	5 300 clients
---------------------------------------	----------------------------------	-------------------------	-------------------------

Les séjours individuels

- Refonte du catalogue d'offres séjours

700
dossiers réalisés

dont **305**
coffrets cadeaux

+ de 800
clients

La boutique

4
nouvelles Box
Gourmandes

Création d'une
gamme
Saumur Loire
Festival

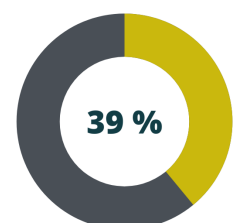
4
Rendez-vous
gourmands
à l'OT

La billetterie

Commercialisation de :

- **46** sites de visites
- **33** activités
- **100** événements

45 242
billets vendus



billets vendus
en ligne